



Via PEC

Oggetto: Bando Ospitalità Italiana 2025 - Invito alla divulgazione.

Gentilissimi,

la presente per informarVi che la Camera di commercio Chieti Pescara, in collaborazione con ISNART, Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, società in house del sistema camerale, nell'ambito delle azioni per la promozione del settore turistico, prevede l'assegnazione per il 2025 della certificazione di qualità "Ospitalità Italiana" tramite l'attribuzione di classi di merito (rating) alle imprese con sede legale e/o operativa nelle province di Chieti o di Pescara che esercitino l'attività di:

- Albergo
- Ristorante:
- Agriturismo:
- Bed & Breakfast (solo se iscritti alla Camera di commercio ed esclusi affittacamere);
- Stabilimenti balneari;
- Attività commerciali e produttivo commerciali.

I riconoscimenti saranno assegnati, previo superamento di apposito audit di verifica, ad un massimo di n. 60 imprese di cui 20 riservate alle imprese con sede legale o operativa nei comuni del comprensorio della Costa dei Trabocchi considerato nel progetto Marchio Costa dei Trabocchi.

Le domande di partecipazione potranno essere presentate entro il 28/02/2024 compilando il modulo relativo alla tipologia di attività svolta. Le domande dovranno pervenire via pec all'indirizzo cciaa@pec.chpe.camcom.it

In allegato troverete il Bando Ospitalità Italiana scaricabile, unitamente ai diversi allegati, dal sito camerale www.chpe.camcom.it e si rimane a disposizione per ogni ulteriore informazione ai seguenti contatti: 085 4536 208-244; promozione@chpe.camcom.it

Vi saremmo grati se poteste diffondere questa opportunità alle imprese del Vostro comune potenzialmente interessate, ringraziandoVi fin da ora per la preziosa collaborazione.

Cordiali saluti.

IL DIRIGENTE AREA PROMOZIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO

(Dr.ssa Tosca Chersich)

10,900 (Glessich)



Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura Chieti Pescara

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 s.m.i. (CAD)

f in y